

# INGEN MINNSEN BARNDOM BAKOM EN SMARTPHONE



# VAD SÄGER STATISTIKEN?

**7 AV 10**

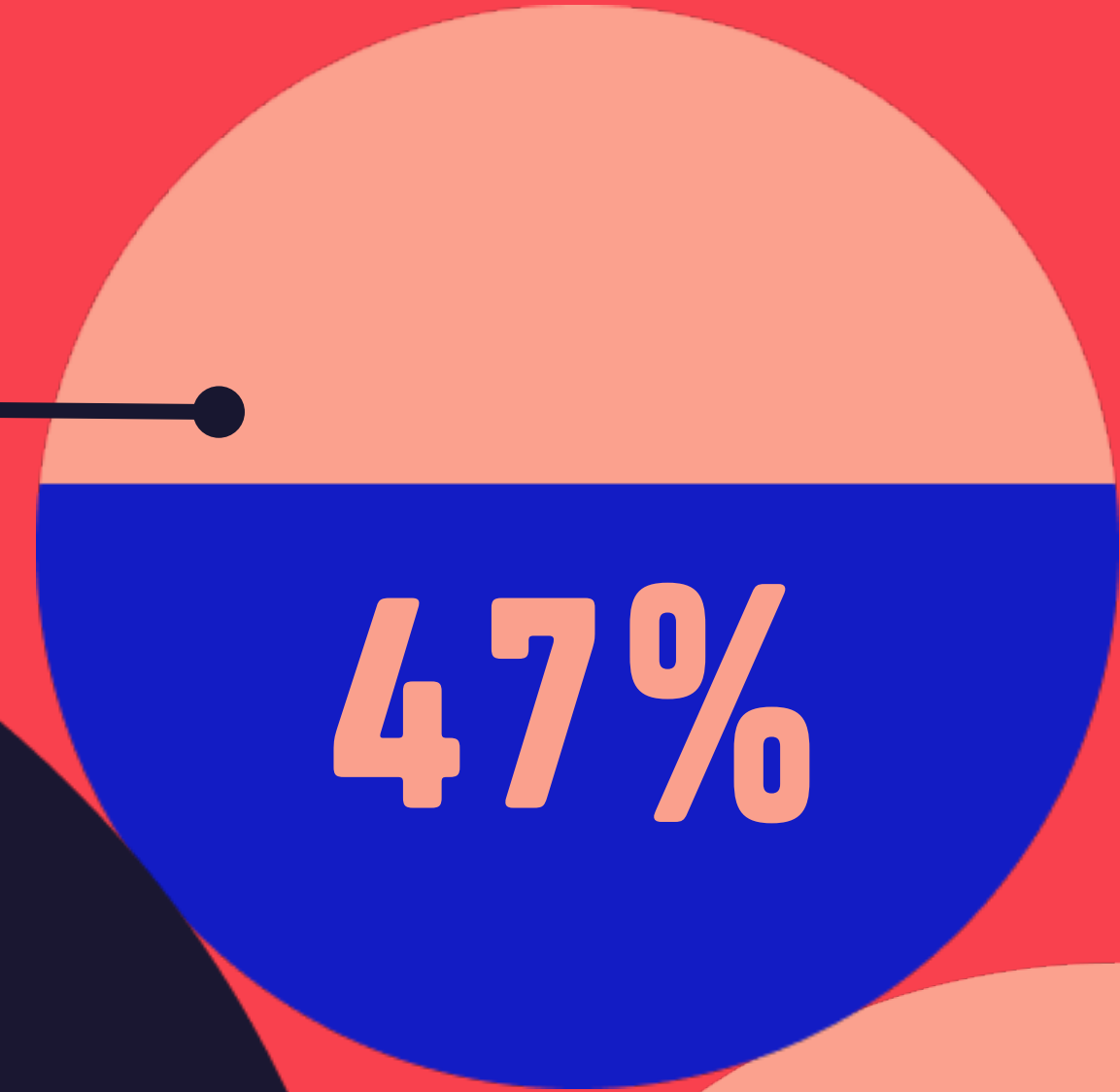
föräldrar vill vänta  
med mobil tills barnen  
är minst 10 år.

**47%**

**3 AV 10**  
lyckas.

# VAD SÄGER STATISTIKEN?

Andel av Gen Z som önskar plattformar som Snapchat och TikTok inte fanns.





Vi är inte emot teknik – vi är för en balanserad och ansvarsfull användning av den. Teknik ska öka vårt välmående och trygga framtiden.

Aldrig stå i vägen för vår utveckling.



# VÅR VISION

Vi tror på barns rätt till en barndom fri från ständig uppkoppling.

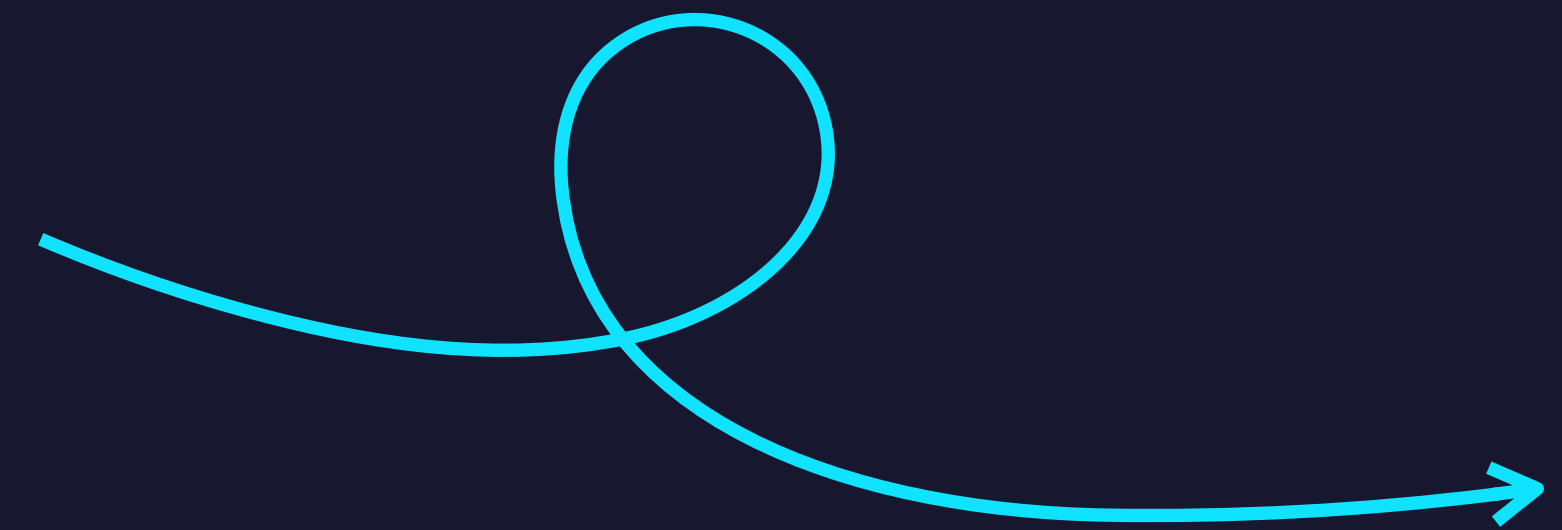
Barns digitala närvaro ska inte ske på bekostnad av deras fysiska, kognitiva, emotionella och sociala utveckling.

# VÅR MISSION

Genom att utbilda och engagera föräldrar, skolor och myndigheter, samt driva samtal, sätta standarder och påverka lagstiftning, arbetar vi för en mer ansvarsfull och medveten användning av teknik bland barn och unga.



Smartphones har en stor påverkan på ohälsosam skärmtid. Barns ökade användning bidrar till utmaningar som psykisk ohälsa, grooming, kränkningar, social isolering, sömnsvårigheter, bristande fokus, minskad lek, försämrade sociala och empatiska förmågor, mm



## PROBLEMET

# ETT UNIKT TEKNIKSKIFTE

Inträdet av smartphones skiljer sig från tidigare teknikskiften så som radion, TV, video-spel och internet.

- De är portabla och därmed med oss dygnet runt
- De främjar personliga flöden, vilket gör att vi inte delar samma bild av omvärlden och verkligheten
- Dess notifikationer avbryter oss ständigt och tar vårt fokus
- Den "digitala uppmärksamhets-ekonomi" bygger på att t ex sociala medier utformas för att ta maximalt av vår tid



# VAD SÄGER STATISTIKEN?

47%

Nära hälften av Generation Z önskar att Snapchat och TikTok aldrig uppfunnits.

7/10

7 av 10 föräldrar vill vänta med att ge sina barn mobil tills de är minst 10 år.

Endast 3 av 10 lyckas.

4,5H

Dagens 10-åringar lägger i snitt 4,5 h/dag på skärmtid (exkl musik, skolarbete).

Obs! Och ca 6 min/dag på att prata med sina föräldrar.

**MÅL**

# **4 NYA SOCIALA NORMER**

1. Ingen smartphone före 14 års ålder
2. Inga sociala medier före 16 års ålder
3. Mobilfria skolor
4. Självständig fri lek och ansvar i den fysiska världen

# VÅR VÄRDEGRUND

## **KRAFTEN I SOCIALA SKIFTEN**

Om tillräckligt många föräldrar (25% enligt forskningen) väljer bort smartphones för sina barn kan vi nå en brytpunkt som gör att barndom utan smartphones blir den nya normen.

## **BALANS MELLAN DIGITALT & FYSISKT**

Barns rätt till en barndom där digitala verktyg inte äventyrar deras utveckling.

## **REGLERAD DIGITAL MILJÖ**

Vi verkar för regleringar inom teknikindustrin som skyddar barn från skadlig påverkan.

## **SAMHÄLLSDRIVEN FÖRÄNDRING**

Genom att engagera och stötta föräldrar, skolor och samhällen kan vi skapa en rörelse för förändrade normer.



[info@smartphonefribarndom.se](mailto:info@smartphonefribarndom.se)

[www.smartphonefribarndom.se](http://www.smartphonefribarndom.se)

[@smartphonefribarndom](#) (Instagram, LinkedIn, Twitter)

